



Proposta Comercial

→ Loja de Acessórios

Descritivo de Pontos de Implementação E-commerce na Oruc

1. Configuração Inicial da Plataforma

Criação e ativação da conta Oruc.

Escolha e aplicação de tema visual (layout responsivo).

Personalização do cabeçalho, rodapé, cores e fontes conforme identidade visual da marca.

Inserção de logotipo, favicon e banners iniciais.

2. Cadastro de Produtos

Criação de categorias, subcategorias e filtros personalizados.

Cadastro de produtos (nome, descrição, preço, peso, imagens, vídeos, etc.).

Configuração de variações (ex: tamanho, cor).

Controle de estoque e SKUs.

Obs: Cadastro de até 10 produtos na base + treinamento para demais produtos a serem cadastrados manualmente pelo cliente.

Para cadastrar mais produtos é cobrado o valor de R\$5,00 por produto.

3. Formas de Pagamento

Integração com meios de pagamento (ex: Tray Checkout, Mercado Pago, PagSeguro, Pix, cartões).

Configuração de parcelamento, descontos à vista e taxas.

Testes de transação e simulação de compra.

4. Formas de Envio

Integração com Correios, Jadlog, Melhor Envio ou transportadoras próprias.

Definição de prazos e valores de frete.

Regras de frete grátis (por valor ou região).

Habilitação de retirada no local, se aplicável.

5. Configurações Fiscais e Jurídicas

Inserção de dados da empresa (CNPJ, razão social, endereço).

Definição de regimes fiscais (Simples Nacional, etc.).

Configuração de nota fiscal eletrônica (NF-e), se necessário.

6. Páginas Institucionais

Criação de páginas: Quem Somos, Política de Trocas, Política de Privacidade, FAQ, Contato.

Integração com formulário de contato.

7. Integrações com Canais e Ferramentas

Integração com marketplaces (Mercado Livre, Shopee, Amazon, etc.).

Integração com redes sociais (Instagram Shop, Facebook Shop).

Integração com Google Shopping e pixel do Meta Ads.

Conexão com Google Analytics, Google Tag Manager e outros scripts de rastreamento.

8. SEO e Otimização

Personalização de URLs amigáveis.

Inserção de meta title e meta description para produtos e categorias.

Cadastro de sitemap e robots.txt.

Otimização de imagens para carregamento rápido.

9. Segurança e LGPD

Instalação de SSL (https).

Aviso de cookies.

Adequação básica à LGPD (formulários, política de privacidade).

10. Testes Finais e Publicação

Teste de navegação, filtros e responsividade (desktop e mobile).

Simulações de compra e checkout.

Ativação de domínio personalizado.

Validação de rastreadores, pixel e Analytics.

11. Treinamento e Suporte Inicial

Treinamento básico para equipe: Cadastro de produtos, gestão de pedidos, suporte ao cliente.

Entrega de documentação ou vídeo tutorial interno (se contratado).

Suporte técnico inicial pós-lançamento.

INVESTIMENTO R\$3.000,00

REGISTRO E HOSPEDAGEM:

REGISTRO DE DOMINIO - R\$40,00/ANUAL

HOSPEDAGEM PROFISSIONAL + CONTAS DE EMAIL ILIMITADAS - R\$ 49,00 POR MÊS